

Press Release

## **IIMS Hybrid 2022: Airlangga Hartarto Paparkan Langkah Strategis Membangun Industri Otomotif Berkelanjutan Melalui CEO Intimate Sharing Session**

**Jakarta, 31 Maret 2022** – Dyandra Promosindo bersama Bank Danamon Indonesia menyelenggarakan program spesial bertajuk “CEO Intimate Sharing Session” yang dihadiri oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, Airlangga Hartarto pada (31/03). Dalam acara ini, Menko Bidang Perekonomian menjadi narasumber dan menyampaikan berbagai kebijakan strategis Kemenko Bidang Perekonomian dalam rangka membangun industri otomotif di tanah air agar semakin berkelanjutan.

“Kita pasar besar motor Asia, produksi di sini lebih besar dari negara asal *brand* tersebut berada. Indonesia juga mampu mengekspor ke 30 negara, dan ini membuktikan bahwa kita punya daya saing yang baik. Oleh karena itu Pemerintah mendukung kebangkitan industri otomotif dengan berbagai kebijakan. Adanya kebijakan PPnBM yang lebih detail, dengan fokus untuk pengembangan teknologi kendaraan *Low Cost Green Car* (LCGC) dan non LCGC, pemberian insentif kendaraan rendah karbon, produksi *Complete Knocked Down* (CKD) serta mobil listrik. Selain itu pemerintah juga mendorong peningkatan konsumsi masyarakat semakin terjamin melalui regulasi insentif PPnBM pada tahun 2022 yang kita proyeksikan akan sejalan dengan konsumsi masyarakat menjelang musim lebaran.” Tegas Airlangga Hartarto.

Pemerintah kini juga tengah mendorong penggunaan baterai dalam kendaraan bermotor, melalui berbagai regulasi. Seluruh kendaraan listrik akan masuk ke dalam skema PPnBM. Airlangga menambahkan, dirinya berharap IIMS Hybrid 2022 dapat menjadi wadah bagi masyarakat untuk dapat ikut serta dalam membangkitkan industri otomotif yang berkelanjutan di tanah air.

CEO Intimate Sharing Session menjadi wadah diskusi yang efektif antara Menko Bidang Perekonomian dengan para *stakeholders* industri yang dipandu langsung oleh Redaktur Senior Harian Kompas, Rikard Bagun. Acara turut dihadiri oleh Dirjen ILMATE Taufiek Bawazier, CEO Kompas Gramedia Lilik Oetama, Presiden Direktur Dyandra Promosindo Hendra Noor Saleh, Yasushi Itagaki, Direktur Utama PT Bank Danamon Indonesia, Hafid Hadeli, Wakil Direktur Utama PT Bank Danamon Indonesia Tbk, Pancaran Affendi, Managing Director, Head of Global Corporate & Institutional Banking for Indonesia, MUFG Bank Indonesia, Thomas Sudarma, Direktur Enterprise Banking and Financial Institution (EB & FI), PT Bank Danamon Indonesia Tbk, Sekretaris Jenderal Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) Hari Budiarto, serta Perwakilan Agen Pemegang Merek (APM) Mobil dan Motor.

Pada kesempatan yang sama, Presiden Direktur Dyandra Promosindo Hendra Noor Saleh, menyatakan bahwa perkembangan otomotif di Indonesia yang berfokus pada perkembangan industri berbasis non emisi sudah mendapat perhatian khusus oleh pemerintah dengan adanya kebijakan PPnBM. Hal ini dapat menjadi momentum bagi segala pihak untuk dapat lebih bersinergi dalam memajukan industri otomotif.

Langkah nyata Dyandra Promosindo menyelenggarakan Indonesia International Motor Show (IIMS) Hybrid 2022 disambut baik oleh berbagai pihak.

"Danamon, Adira Finance, dan MUFG merasa terhormat dapat berpartisipasi dalam IIMS 2022 dan menjadi mitra perbankan dan *multifinance* resminya. Sebagai pameran inklusif yang mengintegrasikan seluruh ekosistem industri otomotif Indonesia dan berkontribusi pada inisiatif pemerintah untuk pertumbuhan ekonomi nasional, kami percaya bahwa acara ini merupakan *milestone* yang menandai kebangkitan industri otomotif dan juga pemulihan ekonomi Indonesia," ujar Yasushi Itagaki, Direktur Utama PT Bank Danamon Indonesia Tbk.

"Melalui partisipasi di IIMS, Danamon Bersama Adira dan didukung oleh MUFG ingin dikenal dan diakui sebagai bank partner pilihan di industri otomotif," imbuh Yasushi Itagaki.

Di sisi lain, I Dewa Made Susila selaku Direktur Utama PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk menyatakan kebanggaannya karena Adira Finance dapat menjadi *official multifinance partner*, bagian dari perhelatan IIMS Hybrid 2022.

"Seiring pertumbuhan industri otomotif Indonesia, penyaluran pembiayaan baru Adira Finance pada Januari-Februari 2021 mencapai Rp25,9 triliun dan tumbuh 39% secara year-on-year pada tahun 2020. Hari ini, kami yakin industri otomotif segera pulih dan mengapresiasi upaya pemerintah dalam memberikan berbagai stimulus dan insentif. Adira Finance turut menghadirkan program pembiayaan yang luar biasa untuk produk otomotif maupun non-otomotif selama perhelatan IIMS Hybrid 2022," ucapnya.

Danamon, Adira Finance dan MUFG juga memberikan kesempatan kepada pengunjung IIMS untuk memenangkan empat unit mobil sebagai hadiah utama, yaitu Toyota Raize, Hyundai Creta, Honda Brio Satya, dan Mitsubishi Expander. Pemenang akan diundi berdasarkan pembelian tiket dan diumumkan di acara penutupan tanggal 9 April 2022. Nasabah Danamon baik nasabah baru maupun yang sudah ada, juga akan mendapatkan kesempatan memenangkan Grand Prize sebanyak sepuluh kali lebih besar untuk setiap pembelian tiket.

Sebagai kesimpulan, Presiden Direktur Dyandra Promosindo Hendra Noor Saleh mengatakan, "Dalam perkembangan otomotif di Indonesia saat ini, yang berfokus pada pengembangan kendaraan berbasis non emisi diperlukan perhatian khusus, diantaranya; Investasi dari sisi industri dan sinergi dari seluruh *stakeholders* terkait untuk bersama-sama memajukan industri otomotif agar lebih baik lagi."

Secara terpisah, Dyandra selaku penyelenggara IIMS Hybrid 2022 menargetkan total transaksi penjualan selama 11 hari acara tersebut berlangsung, dapat mencapai kisaran Rp 3 triliun. Sementara itu, total kendaraan yang ditargetkan terjual saat IIMS Hybrid 2022 sekitar 6.000 unit. Adapun jumlah pengunjung yang hadir mulai tanggal 31 Maret s/d 10 April 2022 diperkirakan mencapai 300.000 orang.

Diketahui, penyelenggaraan IIMS Hybrid 2022 sarat akan inovasi digital dan teknologi. IIMS Hybrid 2022 menghadirkan beragam *brand* kendaraan roda empat dan roda dua, diantaranya kendaraan listrik yang menjadi prioritas pemerintah dalam Presidensi G20 sebagai bentuk ikhtiar maraton untuk transisi energi berkelanjutan, demi kelestarian lingkungan yang lebih baik di masa depan. Melalui IIMS Hybrid 2022, Dyandra Promosindo juga berharap dapat merangkul *stakeholders* industri otomotif untuk bersama-sama mengambil peran dalam menyukseskan program transisi energi bersih untuk mencapai target *net zero emission* pada 2060.

IIMS Hybrid 2022 tercatat sebagai pameran otomotif pertama di dunia yang tidak menutup mata dengan eksistensi Non-Fungible Token/NFT. Dyandra Promosindo bekerja sama dengan platform digital Loket untuk menyediakan penjualan NFT Artwork. Pengunjung dapat merasakan sentuhan masa depan dengan memiliki koleksi NFT spesial IIMS 2022 yang dipadukan dengan berbagai hak eksklusif. NFT yang Anda miliki akan memberikan akses *offline* ke acara IIMS 2022 di JIExpo dan dapat ditukarkan dengan berbagai dalam pameran. Untuk mendapatkan IIMS NFT Society, pecinta otomotif Indonesia dapat dibeli secara online di laman <https://iims.tiketnft.com>.

\*\*\*

### Tentang Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo adalah Professional Exhibition/Event Organizer (PEO) di Indonesia yang merupakan subholding company dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Sejak berdiri pada tahun 1994, Dyandra Promosindo berhasil mencetak rekam jejak pameran yang mengesankan di seluruh Indonesia. Dyandra Promosindo telah menggelar lebih dari 850 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan berbagai kota besar lain di Indonesia.

Hingga saat ini Dyandra Promosindo tercatat membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak pada bidang *event/exhibition organizer*, *concert promotor* dan juga *digital agency*. Kesebelas anak perusahaan tersebut diantaranya PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Underlined), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta dari luar negeri, Dyandra Promosindo telah membuktikan diri sebagai rekan bisnis terpercaya sambil terus meningkatkan diri menuju budaya pameran yang lebih baik di Indonesia. Berbagai *event* yang telah diselenggarakan antara lain pameran B2B, pameran B2C, konser musik dan festival, konferensi dan *summit*.

Dyandra Promosindo telah menjadi PEO pertama di Indonesia yang memiliki sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem kualitas manajemen. Pameran yang diselenggarakan antara lain: Indonesia International Motor Show, Indonesia International Furniture Expo, Indonesian Petroleum Association Convex, International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference, dan lain-lain.



Organized by:



[www.dyandra.com](http://www.dyandra.com)  
member of Dyandra LLC.

Untuk informasi lebih lanjut silakan menghubungi:

**Nabila**

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : [Nabila@dyandra.com](mailto:Nabila@dyandra.com)

**Jordi**

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : [Jordi@dyandra.com](mailto:Jordi@dyandra.com)

**Garryl**

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : [garryldyandra@gmail.com](mailto:garryldyandra@gmail.com)