

Press Release

IIMS Hybrid 2022 Siap Membangkitkan Industri Otomotif dengan Protokol Kesehatan Selama Sebelas Hari #eventamandanyaman

Jakarta, 29 Maret 2022 – Langkah nyata Dyandra Promosindo dalam ikut serta membangkitkan Industri Otomotif di Indonesia dengan menyelenggarakan Pameran Otomotif berskala International yaitu Indonesia International Motor Show (IIMS) Hybrid 2022 yang diikuti oleh 14 *Brand* Mobil dan 13 *Brand* Motor serta Puluhan *Brand* Aksesoris dan *Aftermarket*. Demi mewujudkan rasa aman dan nyaman saat berkunjung pameran, Dyandra memastikan selama sebelas hari berlangsungnya acara, seluruh aktivitas akan tetap menerapkan protokol kesehatan.

Dyandra Promosindo juga membentuk Joint Task Force Satgas Covid-19, untuk memastikan penerapan protokol kesehatan sesuai dengan pedoman *Cleanliness, Health, Safety, dan Environmental Sustainability* (CHSE) selama pameran otomotif IIMS Hybrid 2022 berlangsung. “Sebagai perhelatan event berskala internasional yang dilaksanakan di masa pandemi mulai dari tahun 2021, kami berharap di IIMS Hybrid 2022, dapat menjadi *benchmark* yang baik bagi *Event Organizer* dan pameran lainnya dari segi Protokol Kesehatan.” Ucap Hendra Noor Saleh Presiden Direktur Dyandra Promosindo.

Dalam Joint Task Force Satgas Covid-19 Dyandra Promosindo juga mengikutsertakan volunteer yang terdiri dari mahasiswa berbagai universitas. Para volunteer sendiri akan diberikan pengarahan mengenai protokol kesehatan dan tugas sebagai Satgas. “Kali ini volunteer yang membantu dan bergabung berjumlah 120 orang pada IIMS Hybrid 2022, kami memberikan arahan untuk menerapkan protokol kesehatan sesuai peraturan yang berlaku. Selain pengarahan tentang protokol kesehatan, kami juga memberikan wejangan kepada mereka tentang public speaking, customer service, handle complain dan dunia kerja”. Ucap Rumpoko Hadi Head of HR Department Dyandra Promosindo.

Para volunteer yang berpartisipasi dalam IIMS Hybrid 2022 juga ikut membantu memaksimalkan pelayanan proses *ticketing*, menjadi tim satgas covid-19, *marketing communication, public relations, sales*, dan membantu tim operasional. Sesuai dengan protokol kesehatan IIMS Hybrid 2022, Dyandra tetap akan memberikan edukasi mengenai protokol kesehatan 3M kepada pengunjung. Anak yang berusia dibawah 12 tahun dapat mengunjungi IIMS Hybrid 2022 dengan syarat wajib didampingi orang tua dan untuk anak usia 6-12 tahun wajib menunjukkan bukti vaksin minimal dosis pertama. Selain itu, Dyandra juga akan menerapkan peraturan baru agar tidak menimbulkan kerumunan dengan melakukan pembagian 3 sesi jam masuk kepada pengunjung pameran saat pembelian tiket.

Pembelian tiket IIMS Hybrid 2022 dapat dilakukan dengan mudah melalui Tokopedia dan Dyandratiket.com Tidak perlu khawatir, harga tiket IIMS Hybrid 2022 tetap sama dengan tahun lalu,

yakni Rp. 50.000 per orang untuk hari biasa dari pukul 11.00 - 21.00 WIB, dan Rp. 70.000 per orang untuk akhir pekan dari pukul 10.00 - 21.00 WIB. Untuk Sobat IIMS yang ingin langsung ingin datang dapat membeli Premium Ticket khusus 31 Maret 2022 dengan harga Rp. 150.000 dari pukul 17.00 hingga 21.00 WIB.

Tentang Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo adalah Professional Exhibition/Event Organizer (PEO) di Indonesia yang merupakan subholding company dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Sejak berdiri pada tahun 1994, Dyandra Promosindo berhasil mencetak rekam jejak pameran yang mengesankan di seluruh Indonesia. Dyandra Promosindo telah menggelar lebih dari 850 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan berbagai kota besar lain di Indonesia.

Hingga saat ini Dyandra Promosindo tercatat membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak pada bidang *event/exhibition organizer*, *concert promotor* dan juga *digital agency*. Kesebelas anak perusahaan tersebut diantaranya PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Underlined), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta dari luar negeri, Dyandra Promosindo telah membuktikan diri sebagai rekan bisnis terpercaya sambil terus meningkatkan diri menuju budaya pameran yang lebih baik di Indonesia. Berbagai *event* yang telah diselenggarakan antara lain pameran B2B, pameran B2C, konser musik dan festival, konferensi dan *summit*.

Dyandra Promosindo telah menjadi PEO pertama di Indonesia yang memiliki sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem kualitas manajemen. Pameran yang diselenggarakan antara lain: Indonesia International Motor Show, Indonesia International Furniture Expo, Indonesian Petroleum Association Convex, International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference, dan lain-lain.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

Nabila

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : nabila@dyandra.com

Jordi

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : jordimuhammad@gmail.com