

Press Release

Dyandra Promosindo Adakan Program CSR Pada IIMS Hybrid 2022 Hari Ketujuh

Jakarta, 6 April 2022 – Sebagai upaya memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan, IIMS Hybrid 2022 menyelenggarakan program CSR di area JIExpo Kemayoran. Program ini mengundang anak-anak dari Panti Asuhan Mizan-Amanah berjumlah 50 anak. Adik-adik panti asuhan diajak untuk mengelilingi area IIMS Hybrid 2022 untuk melihat berbagai koleksi yang kendaraan yang disuguhkan. Diantaranya mengunjungi *booth* Bridgestone, DFSK, Honda, Morris Garage (MG), Suzuki, Toyota, dan V-Kool. Mereka juga menerima paket *souvenir* dari beragam *booth* yang dikunjungi. Paket ini diberikan guna memberikan semangat kepada adik-adik untuk mengejar cita-cita serta menyampaikan pesan bahwa mereka tidak sendiri, Dyandra Promosindo hadir ditengah-tengah mereka untuk turut mengulurkan tangannya.

Pada momen kali ini, Turut hadir Presiden Direktur Utama Dyandra Media International Tbk Daswar Marpaung serta Presiden Direktur Dyandra Promosindo Hendra Noor Saleh beserta jajaran direksi, turut menyambut baik kehadiran adik-adik dari Panti Asuhan Mizan-Amanah. Kohen, sapaan akrabnya mengaku ingin berbagi kebahagiaan untuk adik-adik melalui penyelenggaraan IIMS Hybrid 2022. Secara pribadi, momen ini juga menjadi ajang bagi seluruh penyelenggara sebagai momen refleksi. Hendra, turut menyaksikan adik-adik panti asuhan mengaji bacaan ayat suci Alquran di JIExpo Kemayoran.

IIMS Hybrid 2022 bersama Dompot Dhuafa menginisiasikan KolaborAKSI #JadiManfaat untuk membantu teman-teman penyandang disabilitas. Donasi yang pengunjung berikan dalam penyelenggaraan IIMS Hybrid 2022 akan membantu mereka untuk dapat berdaya dan terus berkreativitas ditengah keterbatasan. Donasi dapat diberikan secara langsung di JIExpo Kemayoran atau melalui situs digital.dompotdhuafa.org

Berbuka puasa di IIMS Hybrid 2022 dapat menjadi alternatif untuk masyarakat di sekitar ibu kota. Perhelatan yang berlangsung hingga tanggal 10 April 2022 ini, menawarkan sejumlah fasilitas untuk pengunjung diantaranya layanan *shuttle bus* gratis dari titik kumpul ke JIExpo Kemayoran, area *food court* dengan variasi makanan minuman mulai dari UKM, merek lokal hingga internasional, tempat ibadah/mushola yang luas dan nyaman, area perpanjangan SIM hingga fasilitas layanan kesehatan vaksin COVID-19 dosis ketiga atau *booster*.

Pengunjung cukup membayar tiket masuk seharga Rp 50.000 untuk hari Senin s/d Kamis dan Rp 70.000 untuk hari Jumat s/d Minggu. Selain itu, tersedia promo *weekdays* buy 1 get 1 bagi pecinta otomotif, berlaku bagi pengunjung yang memiliki kendaraan sesuai dengan *brand-brand* yang ada di IIMS Hybrid 2022.

Informasi selengkapnya terkait beragam promo menarik di atas dapat disimak pada situs www.indonesianmotorshow.com atau akun sosial media resmi IIMS Hybrid 2022 di Instagram [@iims_id](https://www.instagram.com/iims_id).

Tentang Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo adalah Professional Exhibition/Event Organizer (PEO) di Indonesia yang merupakan subholding company dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Sejak berdiri pada tahun 1994, Dyandra Promosindo berhasil mencetak rekam jejak pameran yang mengesankan di seluruh Indonesia. Dyandra Promosindo telah menggelar lebih dari 850 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan berbagai kota besar lain di Indonesia.

Hingga saat ini Dyandra Promosindo tercatat membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak pada bidang *event/exhibition organizer*, *concert promotor* dan juga *digital agency*. Kesebelas anak perusahaan tersebut diantaranya PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Underlined), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta dari luar negeri, Dyandra Promosindo telah membuktikan diri sebagai rekan bisnis terpercaya sambil terus meningkatkan diri menuju budaya pameran yang lebih baik di Indonesia. Berbagai *event* yang telah diselenggarakan antara lain pameran B2B, pameran B2C, konser musik dan festival, konferensi dan *summit*.

Dyandra Promosindo telah menjadi PEO pertama di Indonesia yang memiliki sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem kualitas manajemen. Pameran yang diselenggarakan antara lain: Indonesia International Motor Show, Indonesia International Furniture Expo, Indonesian Petroleum Association Convex, International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference, dan lain-lain.

Untuk informasi lebih lanjut silakan menghubungi:

Garryl

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show
Phone : (021) 3199 6077 ext. 580
Email : garryldyandra@gmail.com

Jordi

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show
Phone : (021) 3199 6077 ext. 580
Email : Jordi@dyandra.com