

Press Release

Kunjungan Wakil Menteri Pertahanan hingga Ragam Promo Menarik Mewarnai Penyelenggaraan IIMS Hybrid Hari Keenam

Jakarta, 5 April 2022 – Perhelatan IIMS Hybrid 2022 telah memasuki hari keenam. Terlihat hingar bingar nuansa di JIExpo Kemayoran, meski bertepatan dengan Bulan Ramadan. Hal ini menandakan industri otomotif tanah air perlahan mulai bangkit dan berbagai pihak turut menunjukkan antusiasme pada sektor ini. Berbagai pencapaian telah diraih Dyandra Promosindo selaku penyelenggara, namun hal tersebut belum cukup hingga semua target tercapai saat penutupan IIMS Hybrid 2022 nanti.

Hingga hari Senin (4/4) Dyandra Promosindo mencatat jumlah pengunjung IIMS Hybrid 2022 sejumlah 164,681 pengunjung. Pengunjung berasal dari berbagai kalangan, pejabat pemerintahan, komunitas, masyarakat umum hingga rekan media. Pada hari ini juga (5/4), Wakil Menteri Pertahanan Republik Indonesia Letjen TNI Muhammad Herindra berkunjung ke JIExpo Kemayoran. Kunjungan disambut hangat oleh Presiden Direktur Dyandra Promosindo Hendra Noor Saleh beserta jajaran. Dalam kunjungannya, Letjen TNI Muhammad Herindra sangat antusias mengunjungi area pameran IIMS Hybrid 2022, mulai dari Hall A, D, dan C. Selain itu, beliau sempat melakukan *test drive* IONIQ 5 di area *test drive eksklusif* Hyundai yang berada di area *open space*. Diakui Kohen, sapaan akrab Presiden Direktur Dyandra Promosindo, kunjungan dari Wakil Menteri Pertahanan hari ini menjadi kebanggaan dan capaian tersendiri untuk penyelenggaraan hari keenam IIMS Hybrid 2022.

Pengunjung tak perlu khawatir apabila ingin membawa anak-anak ke JIExpo Kemayoran, karena IIMS Hybrid 2022 turut menyediakan beragam jenis mainan yang dapat ditemukan di *booth* Toys Kingdom. Berlokasi di Hall B, terdapat *diecast* dan *remote control* dengan bentuk mobil dan koleksi lainnya. Ratusan jenis mainan untuk anak laki-laki dan perempuan ditampilkan di sebuah *booth* dengan penawaran yang menarik. Tersedia juga beragam permainan seperti Nerf, Lego Mobil Diecast, Scooter, Popcorn Store, Zuru Rainbocorns, dan Hotwells. Untuk memeriahkan acara IIMS Hybrid 2022, Toys Kingdom turut memberikan Special Promo Diskon up to 70% dan promo lainnya selama *event* berlangsung.

Beberapa *Brand aftermarket* lainnya yang berada di Hall B JIExpo Kemayoran, yaitu ACE HARDWARE, American Tool, Asuka, Autovision, Audioworkshop, Arvia, Banteng Motorsports, Black Vue, Bikers Dakwah, Blueair / Higienis, Bowin, Coolplus, Dorfree, Diton, Deride, Ferrox, FIN Komodo, gerobak listrik asli Indonesia GELIS, Gramedia, Hesbon & Maruni, JSL, KIT & GLADE, Max Power, Mandalika GP Series Association, Mejistar, Moladin, Mother Indonesia, My Value, Naikmotor.com, No Doubt, Oxygen, Prime, Plastic Pay, Pergikebulan, Quadran, Rudy Project, Studio, Skrineer, STP Indonesia, Servo, Sharp, Tokopedia, Toys Kingdom, Velg Rossi, Venom, VR46 Merchandise, Warna-Warni, Yuasa Indonesia, Zippo. Berbagai promo yang ditawarkan oleh merek *aftermarket* ini dapat disimak pada akun Instagram *iims_id*. Saat mengunjungi hall B JIExpo Kemayoran, pengunjung juga akan menemukan kegiatan melukis di kayu yang diadakan oleh rekan-rekan “Pergi ke Bulan”. Temukan berbagai karya lukisan menarik di sini.

Pengunjung yang melaksanakan ibadah puasa, juga dimanjakan dengan aneka makanan dan minuman yang variatif dan dapat ditemukan di area *open space* yang ditawarkan melalui *foodtruck*, Untuk area Indoor tersedia beragam pilihan makanan dari berbagai UKM yang dapat dinikmati. IIMS Hybrid 2022 juga menyediakan musala yang besar dan nyaman untuk pengunjung yang ingin melaksanakan ibadah shalat.

Seluruh informasi terkait pelaksanaan IIMS Hybrid 2022 mulai tanggal 31 Maret s/d 10 April 2022 dapat disimak pada situs indonesianmotorshow.com atau akun sosial media resmi IIMS Hybrid 2022 di Instagram @iims_id .

Tentang Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo adalah Professional Exhibition/Event Organizer (PEO) di Indonesia yang merupakan subholding company dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Sejak berdiri pada tahun 1994, Dyandra Promosindo berhasil mencetak rekam jejak pameran yang mengesankan di seluruh Indonesia. Dyandra Promosindo telah menggelar lebih dari 850 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan berbagai kota besar lain di Indonesia.

Hingga saat ini Dyandra Promosindo tercatat membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak pada bidang *event/exhibition organizer*, *concert promotor* dan juga *digital agency*. Kesebelas anak perusahaan tersebut diantaranya PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Underlined), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta dari luar negeri, Dyandra Promosindo telah membuktikan diri sebagai rekan bisnis terpercaya sambil terus meningkatkan diri menuju budaya pameran yang lebih baik di Indonesia. Berbagai *event* yang telah diselenggarakan antara lain pameran B2B, pameran B2C, konser musik dan festival, konferensi dan *summit*.

Dyandra Promosindo telah menjadi PEO pertama di Indonesia yang memiliki sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem kualitas manajemen. Pameran yang diselenggarakan antara lain: Indonesia International Motor Show, Indonesia International Furniture Expo, Indonesian Petroleum Association Convex, International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference, dan lain-lain.

Untuk informasi lebih lanjut silakan menghubungi:

Garryl

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show
Phone : (021) 3199 6077 ext. 580
Email : garryldyandra@gmail.com

Jordi

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show
Phone : (021) 3199 6077 ext. 580
Email : Jordi@dyandra.com



Organized by:



www.dyandra.com
member of Dyandra.com