

## Press Release

### Temukan Promo Menarik Merek Kendaraan Roda Dua di Hall C JIExpo Kemayoran IIMS Hybrid 2022

**Jakarta, 4 April 2022** – Bagi pengunjung IIMS Hybrid 2022 yang ingin melihat berbagai *brand* dan promo menarik dari kendaraan roda dua, seluruh *tenant* kendaraan roda dua berlokasi di Hall C JIExpo Kemayoran. Saat memasuki Hall C, pengunjung akan melihat merek-merek roda dua dari Benelli & Keeway, Gesits, Honda, Kawasaki, KTM & Husqvarna, Royal Alloy, Royal Enfield, Utomocorp, Volta, dan Yamaha. Sarat akan inovasi dan teknologi, IIMS Hybrid 2022 turut menyediakan *robot assistant* Bernama Robot Temi. Robot Temi dapat dijumpai dengan mudah di area IIMS Hybrid 2022.

Utomocorp sebagai salah satu agen pemegang merek kendaraan roda dua ternama di Indonesia, menawarkan promo untuk pembelian ROYAL ALLOY GP 150 akan mendapatkan *cashback* Rp 10 juta sehingga harga yang ditawarkan menjadi Rp 59 juta. Selain itu, Utomocorp memperkenalkan tiga motor listrik baru di IIMS Hybrid 2022 yaitu Energica Ego+ dari Italia untuk kelas *sportbike* dan *premium*, Eva Ribelle untuk penggemar motor bermodel *street fighter* dan NIU Gova 05 untuk konsumen yang ingin mencari pengalaman naik skuter dengan desain yang *stylish*.

Promo selanjutnya yaitu Astra Honda Motor (AHM). Tersedia *Special Gift* untuk pembelian Vario 160 senilai Rp 300 ribu, New Genio senilai Rp 200 ribu, program *repeat order* tukar tambah CB150R dan CBR150R senilai Rp 1.110.000 hingga voucher *accessories* CB150X senilai Rp 500 ribu. Tersedia juga gratis oli selama satu tahun, *cashback* pembelian hingga Rp 1,2 juta dan potongan angsuran hingga Rp 3,6 juta untuk model tertentu.

Yamaha turut ambil bagian meramaikan IIMS Hybrid 2022. Selain menampilkan unit-unit yang sudah sering ditemukan oleh masyarakat Indonesia, kini Yamaha menampilkan unit terbarunya, yaitu Yamaha E01 yaitu motor listrik yang berpenampilan seperti Yamaha NMAX. Yamaha E01 hadir dengan baterai kendaraan rancangan milik Yamaha sendiri, sehingga terpisah dari kesepakatan konsorsium baterai yang dijalin oleh beberapa pabrikan motor pada akhir 2021. Sepeda motor listrik itu memakai baterai dari Yamaha sendiri, dengan penggerak bertenaga 8,1kW, torsi 30 nm, dan berdaya jelajah 104 kilometer (64,6 mil) dalam sekali pengisian daya. Yamaha E01 memiliki metode *fast charging* yang sanggup mengisi daya dari nol hingga 90 persen hanya dalam waktu satu jam. Unit itu dapat dipasang di kantor atau di dealer sepeda motor. Untuk pecinta merek Yamaha dan ingin melihat Aerox 155 yang telah dimodifikasi bergaya *racing*, silakan mengunjungi booth Yamaha di Hall C hingga 10 April 2022.

Volta, sebagai merek dan produsen motor listrik asal Semarang turut meramaikan ajang IIMS Hybrid 2022. Volta menawarkan berbagai promo diantaranya; Setiap pembelian unit volta, mendapat gratis berlangganan Sistem Ganti baterai/SGB selama 3 bulan senilai Rp. 1.050.000 untuk pulau Jawa kecuali Jakarta. Untuk yang berlokasi di Jakarta, setiap pembelian unit volta gratis berlangganan SGB selama 1 bulan senilai Rp 350.000. Gratis voucher *soul parking* senilai Rp 260.000, gratis voucher Digi Resto senilai Rp 50.000,- dan setiap pembelian unit volta di *booth* berhak mendapat undian *spin*

*wheel*. Harga motor listrik dibandrol seharga Rp19,6 juta untuk OTR Jakarta. Namun, khusus untuk pembelian di ajang IIMS 2022 ini, Volta memberikan harga khusus menjadi Rp14,9 juta OTR Jakarta.

Benelli Motor Indonesia turut ambil bagian meramaikan IIMS Hybrid 2022 dengan menghadirkan skutik baru kelas 150cc, yaitu Keeway Shiny 150. Shiny 150 hadir mengisi ceruk pasar skuter otomatis berpenampilan retro yang sedang digemari oleh masyarakat. Keeway Shiny 150 dibanderol dengan harga Rp 24.300.000 on the road (OTR) Jakarta dan Rp 24.500.000 perpajakan Bodetabek.

Selain beragam *brand* roda dua yang dapat dijumpai, terdapat Von Dutch sebagai merek pakaian yang kerap kali digandrungi pecinta dunia otomotif, juga menawarkan promo potongan harga sebesar 30% untuk item tertentu. Pengunjung dapat menemukan *booth* Von Dutch di Hall C JIExpo Kemayoran. Dan tidak ketinggalan, kontes modifikasi roda dua oleh Adi Pro serta MotoVillage.

IIMS Hybrid 2022 menyediakan berbagai kemudahan yang dapat dinikmati oleh setiap pengunjung, Seperti *e-catalogue* yang berisi berbagai program-program unggulan setiap *brand* yang dapat diakses melalui situs [www.indonesianmotorshow.com](http://www.indonesianmotorshow.com). Selain itu, pengunjung dapat menemukan *robot assistant*, Robot Temi, yang dapat memudahkan kegiatan berkunjung selama di IIMS Hybrid 2022.

Bagi pengunjung yang melaksanakan ibadah puasa, tidak perlu khawatir, karena telah tersedia beragam makanan yang dapat ditemukan di area *open space* yang ditawarkan melalui *foodtruck*, seperti Yoshinoya, Bakmi GM serta beragam makanan lainnya. Untuk area *indoor* terdapat beragam pilihan makanan dari berbagai UKM yang dapat dinikmati. Dalam langkah mengurangi penggunaan sampah plastik serta meng-*edukasi* pengunjung, IIMS Hybrid 2022 bekerjasama dengan *Plastic Pay* dan Berani Jaga Bumi Foundation menawarkan penawaran menarik. Para pengunjung dapat menukarkan sampah botol yang digunakan dengan minuman pada *booth Plastic Pay* yang berada di Hall B.

Seluruh informasi terkait pelaksanaan IIMS Hybrid 2022 mulai tanggal 31 Maret s/d 10 April 2022 dapat disimak pada situs [indonesianmotorshow.com](http://indonesianmotorshow.com) atau akun sosial media resmi IIMS Hybrid 2022 di Instagram @iims\_id .

Perlu diingat, saat ingin masuk ke area pameran, panitia, pengunjung dan *exhibitors*, wajib untuk *Scan QR*, dan *Check-in* menggunakan Aplikasi PeduliLindungi yang menjadi akses keluar-masuk pameran. Penerapan protokol kesehatan dan ketersediaan *hand sanitizer* menjadi *trade mark* IIMS Hybrid 2022 dalam menyelenggarakan *event* yang aman dan nyaman untuk seluruh kalangan.

\*\*\*

#### Tentang Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo adalah Professional Exhibition/Event Organizer (PEO) di Indonesia yang merupakan subholding company dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Sejak berdiri pada tahun 1994, Dyandra Promosindo berhasil mencetak rekam jejak pameran yang mengesankan di seluruh Indonesia. Dyandra

Promosindo telah menggelar lebih dari 850 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan berbagai kota besar lain di Indonesia.

Hingga saat ini Dyandra Promosindo tercatat membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak pada bidang *event/exhibition organizer*, *concert promotor* dan juga *digital agency*. Kesebelas anak perusahaan tersebut diantaranya PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Underlined), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta dari luar negeri, Dyandra Promosindo telah membuktikan diri sebagai rekan bisnis terpercaya sambil terus meningkatkan diri menuju budaya pameran yang lebih baik di Indonesia. Berbagai *event* yang telah diselenggarakan antara lain pameran B2B, pameran B2C, konser musik dan festival, konferensi dan *summit*.

Dyandra Promosindo telah menjadi PEO pertama di Indonesia yang memiliki sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem kualitas manajemen. Pameran yang diselenggarakan antara lain: Indonesia International Motor Show, Indonesia International Furniture Expo, Indonesian Petroleum Association Convex, International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference, dan lain-lain.

Untuk informasi lebih lanjut silakan menghubungi:

**Garryl**

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : [garryldyandra@gmail.com](mailto:garryldyandra@gmail.com)

**Jordi**

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : [Jordi@dyandra.com](mailto:Jordi@dyandra.com)