

Press Release

## Berbagai *Brand* Roda Empat Tawarkan Promo Menarik di IIMS Hybrid 2022

**Jakarta, 3 April 2022** – Hari keempat Indonesia International Motor Show (IIMS) Hybrid 2022, berbagai *brand* terus menawarkan promo menarik untuk pengunjung. Kendaraan roda empat dipamerkan di dua hall JIExpo, yaitu Hall A dan D. Hall A menampilkan merek-merek seperti BMW, Chery, DFSK, Honda, Hyundai, MG, Mitsubishi, serta Prestige yang akan menampilkan Tesla model terbaru dan taksi terbang Ehang, Suzuki serta Wuling.

Wuling menyediakan penawaran khusus bagi setiap pengunjung yang melakukan transaksi selama periode pameran, yakni promo spesial untuk semua tipe lini produk, gratis biaya *service* berkala sampai dengan 4 tahun/50.000 km, dan harga spesial unit New Cortez mulai dari Rp 273.800.000.

Selain itu, Wuling juga memberikan ragam hadiah bagi pengunjung yang melakukan pemesanan di booth Wuling selama gelaran IIMS Hybrid 2022. Pengunjung juga memiliki kesempatan untuk berpartisipasi dalam *lucky dip* yang berhadiah uang tunai hingga 25 juta rupiah.

Adapun *line up test drive* dari Wuling berlokasi di *Booth* D9, Wuling menampilkan sebanyak 10 unit display di IIMS Hybrid 2022, mulai dari lini produk mobil listrik berbasis GSEV (*Global Small Electric Vehicle*). Wuling Almaz SE, Almaz EX, New Confero S, Formo S, dan New Cortez.

Pengunjung juga dapat merasakan pengalaman berkendara bersama dua unit New Cortez, lini produk terbaru *Smart MPV* dengan kenyamanan berkelas, dan dua unit Almaz RS Pro yang dilengkapi ADAS di area *test drive*.

*Brand* yang menawarkan promo selanjutnya datang dari Suzuki. Setiap pengunjung yang membeli mobil selama periode pameran, 31 Maret s/d 10 April 2022, akan mendapatkan potongan harga mulai dari Rp 1 juta s/d Rp 10 juta rupiah.

Suzuki XL7 Alpha adalah varian baru hadir di IIMS Hybrid 2022. Diskon atau potongan harga yang sudah disiapkan Suzuki untuk konsumen selama IIMS Hybrid 2022 yaitu diskon Rp1 juta untuk pembelian All New Ertiga, diskon Rp2 juta untuk pembelian XL7, New IGNIS, dan APV Arena, diskon Rp3 juta untuk setiap pembelian New Carry Pick Up, dan tak tanggung-tanggung diskon sebesar Rp10 juta akan diberikan kepada konsumen yang membeli New SX4 S-Cross.

Sedangkan bagi konsumen yang melakukan tukar tambah (*trade-in*), melalui layanan *Auto Value* akan mendapatkan Cashback sebesar Rp2,5 juta untuk pembelian All New Ertiga dan Rp4 juta untuk calon pembeli XL7.

Mengusung tema "*Into the Spotlight of Indonesia's Mobility*" PT. Hyundai Motors Indonesia (HMID) turut meramaikan pameran otomotif IIMS Hybrid 2022. Selama pagelaran tersebut, Hyundai

menyediakan booth pameran di Hall D1 untuk memberikan kepuasan kepada pelanggannya. *Booth* Hyundai kali ini cukup besar dan memiliki kesan futuristik sehingga pengunjung nyaman saat mengunjunginya dan mendapatkan informasi yang cukup seputar berbagai produk Hyundai, program inovatif, area interaktif, hingga *Before-Service Area*.

Adapun promo spesial yang diberikan Hyundai selama IIMS Hybrid 2022 berlangsung, terdiri dari; Pengunjung berkesempatan meraih berbagai hadiah melalui *Lucky Dip* Program, untuk setiap pemesanan mobil Hyundai tipe apapun selama IIMS Hybrid 2022. Hadiah tersebut, mencakup berbagai *gadget* terkini, seperti Samsung Galaxy Flip 3, Samsung Galaxy Watch, Voucher BBM senilai 500 ribu - 1 juta rupiah. Kemudian, ada gratis satu tahun asuransi untuk pembelian unit STARIA, dan gratis *Side Step* untuk pembelian STARIA Signature 7. Ada juga gratis *parts & maintenance* selama 3+1 tahun atau 60.000 km (mana yang tercapai lebih dulu) untuk pembelian CRETA.

Toyota turut meramaikan IIMS Hybrid 2022 dengan menghadirkan *booth* yang juga digandrungi pengunjung. Ada promo bunga kecil, untuk kredit. Dan ada tambahan promo TOSS (aplikasi resmi Toyota). Bagi pengguna aplikasi Toyota Official Store Solution (TOSS), ia menjelaskan ada tambahan cashback sampai Rp 3 juta. Ini sampai 10 April saja, selama pameran. Jadi ini tambahan cashback Rp 3 juta, misal bayar *booking fee*.

Promo ini juga berlaku untuk pengguna aplikasi (TOSS) yang melakukan pembelian mobil secara tunai. Beberapa unit mobil yang dipamerkan di booth Toyota, di antaranya adalah Agya, Fortuner, Raize, dan Veloz. Selain itu, Toyota banyak memamerkan mobil hybrid mulai dari Prius, Innova, dan lain sebagainya.

PT Honda Prospect Motor (HPM) menawarkan salah satu koleksi unggulannya All-New Honda HR-V. berkaca dari peluncurannya di Jepang beberapa waktu lalu, yang disambut dengan hangat sehingga penjualannya langsung menembus angka 50 ribu unit. New Honda HR-V 1.5L RS Turbo menggondong mesin-mesin 1.5L VTEC TURBO yang mampu menghasilkan tenaga 177 PS pada 6.000 rpm dan torsi maksimum 240 Nm pada 1.700- 4.500 rpm.

Untuk semakin menambah sensasi berkendara, terdapat 3 pilihan berkendara yaitu *Sport*, *Normal* dan *Econ*. All New Honda HR-V 1.5L RS Turbo juga dilengkapi dengan 4 *Speakers* dan 2 *Tweeters*. Untuk keselamatan selain melengkapinya dengan teknologi andalan Honda SENSING™, mobil juga dibekali 6 *Airbags* dan *Hands-Free Power Tailgate + Walk-Away Close* serta *Interactive TFT Meter Cluster*. Pada generasi terbaru ini, All New Honda HR-V hadir dengan warna yang unik sesuai dengan karakteristik penggunanya, *Sand Khaki Pearl* sebagai warna baru dan beberapa warna lainnya seperti *Ignite Red Metallic*, *Meteoroid Gray Metallic*, *Crystal Black Pearl*, *Lunar Silver Metallic* dan *Platinum White Pearl*. All New Honda HR-V ditawarkan dengan harga sebagai berikut; All New Honda HR-V 1.5L S CVT Rp 355,9 Juta, All New Honda HR-V 1.5L E CVT Rp 379,9 Juta, All New Honda HR-V 1.5L SE CVT Rp 399,9 Juta, All New Honda HR-V 1.5L Turbo RS Rp 499,9 Juta.

BMW Indonesia tak lupa unjuk gigi pada perhelatan IIMS Hybrid 2022, memperkenalkan dengan membawa varian baru dari BMW Seri 3 yaitu 320i Sport Seri 320i Sport terbaru ini tawarkan banyak teknologi baru, mesin 2.0 liter, empat-silinder ini menghasilkan output maksimum 184 hp, sementara torsi puncak adalah 300 Nm. Pada Seri terbaru ini, Kecepatan 0 hingga 100 km/jam dapat dicapai dalam 7.1 detik, hasil peningkatan efisiensi dengan konsumsi bahan bakar gabungan 15.9 km/l dan angka emisi CO2 144 g/km. Harganya sendiri untuk New BMW 320i Sport dibanderol dengan harga Rp.895.000.000. Para pengunjung berkesempatan memenangkan iPhone 13 Mini untuk setiap transaksi via Tokopedia serta pembiayaan personal sesuai dengan kebutuhan pelanggan melalui *Astra Credit Companies*.

Untuk mengetahui program-program unggulan yang dimiliki setiap *brand*, para pengunjung dapat mengakses *e-catalogue* pada situs [www.indonesianmotorshow.com](http://www.indonesianmotorshow.com). Selain itu, pengunjung dapat menemukan *robot assistant*, Robot Temi, untuk kemudahan menemukan *booth* yang ingin dikunjungi.

Bagi pengunjung IIMS Hybrid 2022 yang beragama muslim, Anda dapat melaksanakan buka puasa di area IIMS Hybrid 2022. Berbagai makanan dan minuman tersedia di area *food court* yang terletak di area *outdoor* dan *indoor*. Khusus di area *outdoor*, ada berbagai macam makanan yang ditawarkan melalui *food truck*. Terdapat *brand-brand* ternama diantaranya Chatime, Hoka-Hoka Bento, Starbucks, dan lain sebagainya. Sedangkan untuk *food court* di area *indoor* terletak di Hall C2. Anda dapat menemukan lebih banyak makanan dan minuman dari *brand* UKM yang sudah ternama di Indonesia. Berbagai makanan dan minuman dijual dengan *range* harga Rp 25.00 s/d Rp 100.000. Pengunjung tak perlu khawatir apabila ingin melaksanakan ibadah sholat, karena ada banyak musholla yang disediakan di seluruh area IIMS Hybrid 2022.

Di sisi lain, Forum Komunikasi Klub & Komunitas Otomotif (FK3O) memenuhi undangan dari Ikatan Motor Indonesia (IMI) untuk menjadi bintang tamu dalam tema "Digitalisasi di dunia komunikasi Otomotif". Pada kesempatan itu Om Lilik, sapaan akrab panitia dalam divisi kegiatan rangkaian acara IIMS Hybrid 2022 kali ini, menyampaikan pesan bahwa FK3O sebagai paguyuban komunitas/klub otomotif pertama dan terbesar siap berkontribusi dalam program-program Ikatan Motor Indonesia (IMI) yang mengedepankan sektor edukasi keselamatan berkendara bagi rekan-rekan komunitas. Selama perhelatan IIMS Hybrid 2022 berlangsung, pengunjung dapat menyaksikan berbagai acara acara menarik di Booth FK3O.

Indonesia Boating Gathering (IBG) turut ambil bagian dalam acara IIMS Hybrid 2022. IBG merupakan sebuah forum untuk menumbuhkan kesadaran publik dan minat kepada gaya hidup kapal boat rekreasi dan mendorong bangkitnya komunitas-komunitas maritim dengan tiga tujuan utama; Mempromosikan budaya maritim Indonesia yang berfokus kepada bidang kapal boat rekreasi dan gaya hidup berwisata bahari. Memfasilitasi tumbuhnya industri wisata bahari di Indonesia yang tumbuh berdasarkan kebutuhan, potensi dan kepentingan nasional, serta memberikan kontribusi dan advokasi bagi terciptanya kebijakan strategis nasional yang mendukung kemajuan wisata bahari.

Diketahui, IBG 2022 juga merupakan bagian dari kalender kegiatan G20 Spirit ([www.g20spirit.com](http://www.g20spirit.com)). G20 Spirit adalah sebuah gerakan bersama untuk mengumpulkan semua pemangku kepentingan di bidang pariwisata dan ekonomi kreatif untuk mendukung Indonesia yang saat ini memegang Presidensi G20.

IBG 2022 yang bertempat di IIMS Hybrid 2022 Hall A dan D, akan menampilkan kapal-kapal boat rekreasi dan industri penunjangnya, penyedia jasa wisata bahari, serta komunitas-komunitas kemaritiman, aktivitas bahari dan tirta dengan program spesial IBG *Business Matching 2022* (31 Maret 2022) dan IBG *Discussion Panel* yang akan membahas isu-isu strategis dan relevan bagi kemajuan wisata bahari yang bertanggung jawab.

Seluruh informasi terkait pelaksanaan IIMS Hybrid 2022 dapat disimak pada situs [indonesianmotorshow.com](http://indonesianmotorshow.com) atau akun sosial media resmi IIMS Hybrid 2022 di Instagram @iims\_id .

Perlu diingat oleh seluruh pihak yang terlibat, saat ingin masuk ke area pameran, dari panitia, pengunjung dan exhibitors, wajib untuk *Scan QR*, dan *Check-in* menggunakan Aplikasi PeduliLindungi yang menjadi akses keluar-masuk pameran.

\*\*\*

#### Tentang Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo adalah Professional Exhibition/Event Organizer (PEO) di Indonesia yang merupakan subholding company dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Sejak berdiri pada tahun 1994, Dyandra Promosindo berhasil mencetak rekam jejak pameran yang mengesankan di seluruh Indonesia. Dyandra Promosindo telah menggelar lebih dari 850 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan berbagai kota besar lain di Indonesia.

Hingga saat ini Dyandra Promosindo tercatat membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak pada bidang *event/exhibition organizer*, *concert promotor* dan juga *digital agency*. Kesebelas anak perusahaan tersebut diantaranya PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Underlined), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta dari luar negeri, Dyandra Promosindo telah membuktikan diri sebagai rekan bisnis terpercaya sambil terus meningkatkan diri menuju budaya pameran yang lebih baik di Indonesia. Berbagai *event* yang telah diselenggarakan antara lain pameran B2B, pameran B2C, konser musik dan festival, konferensi dan *summit*.

Dyandra Promosindo telah menjadi PEO pertama di Indonesia yang memiliki sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem kualitas manajemen. Pameran yang diselenggarakan antara lain: Indonesia International Motor Show, Indonesia International Furniture Expo, Indonesian Petroleum Association Convex, International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference, dan lain-lain.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

#### **Garryl**

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show



Organized by:



[www.dyandra.com](http://www.dyandra.com)  
member of Dyandra Inc.

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : [garryldyandra@gmail.com](mailto:garryldyandra@gmail.com)

**Jordi**

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : [Jordi@dyandra.com](mailto:Jordi@dyandra.com)