

Press Release

'Ngabuburit' di IIMS Hybrid 2022, Beragam Acara Edukatif dan Inspiratif Disuguhkan

Jakarta, 3 April 2022 – Bertepatan dengan hari Minggu dan hari pertama bulan Ramadhan, tak lengkap bila tidak 'ngabuburit' atau mengisi kegiatan menyambut momen berbuka puasa dengan cara yang menyenangkan. Pengunjung yang berniat ngabuburit ke Indonesia International Motor Show (IIMS) Hybrid 2022 akan disuguhkan berbagai acara menarik; pemecahan rekor MURI dengan lomba mewarnai helm anak dengan peserta terbanyak, balapan formula untuk mahasiswa, parade mobil oleh Forum Komunikasi Klub dan Komunitas Otomotif (FK3O), *riding* bersama Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, parade mobil oleh komunitas Indonesia *Off-Road Federation* (IOF), hingga pengundian hadiah *grand prize* pertama yaitu 1 unit Toyota Raize.

IIMS Hybrid 2022 tidak hanya menampilkan produk dan kultur otomotif, tetapi juga edukasi keselamatan berkendara bagi anak-anak. Terdapat Lomba Menggambar Helm Anak dengan peserta terbanyak yang sekaligus memecahkan rekor MURI sebagai kategori Menggambar Helm Anak dengan peserta terbanyak pada penyelenggaraan IIMS Hybrid 2022. Kegiatan ini menjadi wadah dalam IIMS Hybrid 2022 untuk memfasilitasi minat dan bakat anak dalam menyalurkan karya kreatifnya di media helm dan menjadi sarana edukasi keselamatan berkendara sejak dini. Lomba mewarnai helm anak ini terbuka untuk semua anak berusia 6 s/d 14 tahun, dan terbagi 2 kategori, usia 6-10 tahun dan 11-14 tahun. "Acara ini, saya yakin akan dikenang sepanjang masa oleh anak-anak sekalian, karena kita sadar IIMS Hybrid 2022, bukan hanya fokus untuk berjualan namun kita ingin membangun dan menggembarakan manusia-nya." ujar Presiden Direktur Dyandra Promosindo, Hendra Noor Saleh pada sesi penyerahan Rekor MURI kepada pihak penyelenggara IIMS Hybrid 2022. Kegiatan ini menjadi bukti nyata penyelenggaraan IIMS Hybrid 2022 sebagai sarana kreatifitas bagi generasi muda. Kegiatan ini didukung oleh komunitas Belajar Helm, LA 32 *Riders* dan komunitas *Riders* Sapu Bersih serta naikmotor.com.

Balapan formula untuk mahasiswa masih tersedia di sirkuit yang terletak di area *open space*, fokus pada lomba uji *Endurance* & Efisiensi. Menariknya, mobil yang digunakan adalah hasil rakitan sendiri. Kegiatan ini diikuti oleh perwakilan dari setiap mahasiswa yang berasal dari beberapa Kampus di Indonesia. FK3O tak ingin ketinggalan mengadakan parade mobil yang berlokasi di *area outdoor* dan akan berakhir/*finish di area stage*. Puluhan mobil berhasil dipamerkan ke seluruh pengunjung IIMS Hybrid 2022.

IIMS Hybrid 2022 juga melangsungkan kegiatan *Riding* with Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia pada hari ini (03/04) pukul 15.00 WIB. Turut hadir Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Sandiaga Salahuddin Uno, Deputi Bidang Produk Wisata dan Penyelenggara Kegiatan (Event), Rizki Handayani serta Direktur Pertemuan, Insentif, Konvensi dan Pameran, Iyung Masruroh serta Presiden Direktur Dyandra Promosindo, Hendra Noor Saleh. Acara yang bertajuk *Metropolitan City Ride* ini akan dimulai dari titik kumpul Gedung Sapta Pesona, kantor

Kemenparekraf dan berakhir di *stage* utama IIMS Hybrid 2022. Acara diikuti oleh puluhan *bikers* yang tergabung dalam Komunitas Sepeda/Motor Listrik Indonesia (KOSMIK).

Komunitas Mobil Offroad terbesar di Indonesia yaitu IOF mengadakan IOF Parade. Acara ini banyak menarik perhatian pengunjung IIMS Hybrid 2022 karena menampilkan parade mobil-mobil off road yang berada di naungan IOF. Parade diikuti oleh ratusan peserta dengan beragam jenis mobil anggota IOF yang berasal dari seluruh Indonesia. Mobil *off-road* yang gagah tersebut sontak menjadi perhatian pengunjung. Parade semakin semarak dengan iringan *drumband* yang dimainkan oleh para anggota Tentara Nasional Indonesia.

Malam ini juga akan berlangsung pengundian *grand prize* bagi pengunjung IIMS Hybrid 2022 yang beruntung dengan pembelian tiket secara online. Adapun ragam hadiah yang tersedia yaitu; Hyundai Creta, Honda Brio, Mitsubishi New Xpander, Toyota Raize, serta dua unit Honda PCX. Unit mobil pertama, Toyota Raize diundi langsung di hari Minggu (03/04) atau tiga hari setelah pembukaan IIMS Hybrid 2022 pada pukul 19.30 s/d 20.00 WIB.

IIMS Hybrid 2022 menawarkan gratis tiket masuk bagi pengunjung yang berprofesi sebagai guru, TNI/POLRI, tenaga kesehatan, *exhibitor*, hingga pengunjung yang sedang berulang tahun pada hari kedatangan. Program ini berlangsung selama penyelenggaraan IIMS Hybrid 2022. Harga tiket masuk IIMS Hybrid 2022 seharga Rp 50.000 pada hari Senin-Kamis, dan Rp 70.000 pada hari Jumat s/d Minggu. Informasi selengkapnya bisa didapatkan pada situs www.indonesianmotorshow.com atau akun sosial media @iims_id.

Untuk memasuki area pameran, seluruh pihak yang terlibat, dari panitia hingga pengunjung dan exhibitors, wajib untuk *Scan QR*, dan *Check-in* menggunakan Aplikasi PeduliLindungi yang menjadi akses keluar-masuk pameran.

Tentang Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo adalah Professional Exhibition/Event Organizer (PEO) di Indonesia yang merupakan subholding company dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Sejak berdiri pada tahun 1994, Dyandra Promosindo berhasil mencetak rekam jejak pameran yang mengesankan di seluruh Indonesia. Dyandra Promosindo telah menggelar lebih dari 850 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan berbagai kota besar lain di Indonesia.

Hingga saat ini Dyandra Promosindo tercatat membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak pada bidang *event/exhibition organizer*, *concert promotor* dan juga *digital agency*. Kesebelas anak perusahaan tersebut diantaranya PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Underlined), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta dari luar negeri, Dyandra Promosindo telah membuktikan diri sebagai rekan bisnis terpercaya sambil terus meningkatkan diri menuju budaya

pameran yang lebih baik di Indonesia. Berbagai *event* yang telah diselenggarakan antara lain pameran B2B, pameran B2C, konser musik dan festival, konferensi dan *summit*.

Dyandra Promosindo telah menjadi PEO pertama di Indonesia yang memiliki sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem kualitas manajemen. Pameran yang diselenggarakan antara lain: Indonesia International Motor Show, Indonesia International Furniture Expo, Indonesian Petroleum Association Convex, International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference, dan lain-lain.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

Garryl

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : garryldyandra@gmail.com

Jordi

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : Jordi@dyandra.com