

Press Release

IIMS Hybrid 2022 Hari Ketiga: Parade IOF, Cooking Venture, hingga Ajang Balap Mahasiswa

Jakarta, 2 April 2022 – Memasuki hari ketiga Indonesia International Motor Show (IIMS) Hybrid 2022 di JIExpo Kemayoran. Seperti dikatakan oleh Presiden Direktur Dyandra Promosindo Hendra Noor Saleh, IIMS Hybrid 2022 menargetkan sebanyak 370 ribu pengunjung dalam rentang waktu 11 hari pada 31 Maret – 10 April 2022. Dengan target pengunjung yang meningkat dibandingkan tahun sebelumnya, IIMS Hybrid 2022 mengadakan beragam acara menarik sebagai salah satu daya tarik masyarakat untuk alternatif hiburan pada akhir pekan.

Komunitas Mobil *Off-road* terbesar di Indonesia yaitu Indonesia Off-road Federation (IOF) mengadakan IOF Parade. Acara ini banyak menarik perhatian pengunjung IIMS Hybrid 2022 karena menampilkan parade mobil-mobil *off-road* yang berada di naungan IOF. Parade tersebut diikuti oleh beragam jenis mobil anggota IOF yang berasal dari seluruh Indonesia serta diikuti oleh ratusan peserta. Mobil *off-road* yang gagah tersebut sontak menjadi perhatian pengunjung. Parade semakin semarak dengan iringan *drumband* yang dimainkan oleh para anggota Tentara Nasional Indonesia (TNI).

Di sisi lain, seorang chef terkenal di kalangan *overland* atau dunia campervan Chef Arki - Equip by Arkos, turut unjuk gigi dalam perhelatan IIMS Hybrid 2022. Cooking Venture merupakan kegiatan yang mengajak para pesertanya untuk berkendara ke alam bebas lalu menikmati santapan lezat. Kali ini, alam bebas tersebut diadakan di *Open Space Area* JIExpo Kemayoran. Kegiatan Cooking Venture ini akan berlangsung setiap hari Sabtu pukul 17.00 WIB pada tanggal 2 dan 9 April di area Overland Experience.

Tak berhenti sampai disitu, IIMS Hybrid 2022 mengadakan balapan formula untuk mahasiswa yang diadakan di sirkuit area *open space* pukul 10.00-17.00 WIB, fokus pada lomba uji akselerasi & skipad. Menariknya, mobil yang digunakan adalah hasil rakitan sendiri. Kegiatan ini menjadi sangat ditunggu-tunggu bagi sebagian kalangan untuk menunjukkan kreativitasnya.

IIMS Hybrid 2022 bekerjasama dengan Moladin dalam program *trade in* mobil. Marketplace mobil bekas *omnichannel* terkemuka di Indonesia menjadi official mitra *trade in* di IIMS Hybrid 2022 selama 11 hari di JIExpo Kemayoran. Sebagai official mitra *trade in*, Moladin akan melakukan inspeksi dan membeli mobil pengunjung yang hadir ke *booth* Moladin dan juga membuka kesempatan bagi semua orang selama acara berlangsung untuk menjadi Agen Moladin. “Berpartisipasi di IIMS Hybrid 2022 adalah kontribusi kami dalam mendorong pertumbuhan industri otomotif di Indonesia dan sejalan dengan misi kami: menjadi pendorong positif dalam mobilitas fisik dan sosial semua orang yang terlibat di dalamnya; baik itu agen kami, penjual, pembeli, hingga mitra-mitra pembiayaan terkemuka kami. Selaras dengan tema yang diusung pada IIMS Hybrid 2022, *Your Infinite Automotive Experience*, kami juga menawarkan *personalized transaction* kepada pengunjung yang datang ke booth kami, menyesuaikan kebutuhan konsumen.” Pungkas Jovin Hoon, CEO Moladin Indonesia.

Sebagai satu-satunya mitra resmi untuk *trade-in*, Pengunjung dapat dengan mudah mengunjungi booth Moladin di Area Outdoor C3 untuk mendapatkan informasi tentang *Trade-in*, Dana Tunai (*Refinancing*) dan juga kesempatan untuk menjadi agen Moladin. Pengunjung yang tertarik untuk menjual atau *trade-in* mobil dapat mengunjungi zona appraisal Moladin sedangkan pengunjung yang tertarik dengan layanan Dana Tunai dapat mengunjungi main booth di Hall B.

Tersedia juga *grand prize* bagi pengunjung IIMS Hybrid 2022 yang beruntung dengan pembelian tiket secara *online*. Adapun ragam hadiah yang tersedia yaitu; Hyundai Creta, Honda Brio, Mitsubishi New Xpander, Toyota Raize, serta dua unit Honda PCX. Rencananya, unit mobil pertama diberikan langsung di hari Minggu (03/04) atau tiga hari setelah pembukaan IIMS Hybrid 2022. Keempat mobil ini tidak dibagi di hari terakhir, melainkan dibagi ke beberapa hari selama IIMS Hybrid 2022 berlangsung.

Sekali merengkuh dayung, dua tiga pulau terlampaui. Itulah istilah yang pas untuk pengunjung IIMS Hybrid 2022 yang tak ingin melewatkan momen berbagi pada bulan Ramadhan. Pengunjung juga dapat berdonasi secara langsung melalui Dompot Dhuafa yang tersedia di area selasar Gedung Pusat Niaga (GPN).

IIMS Hybrid 2022 menawarkan gratis tiket masuk bagi pengunjung yang berprofesi sebagai guru, TNI/POLRI, tenaga kesehatan, *exhibitor*, hingga pengunjung yang sedang berulang tahun pada hari kedatangan. Program ini berlangsung sejak 31 Maret s/d 10 April 2022 atau selama penyelenggaraan IIMS Hybrid 2022 berlangsung pukul 10.00 s/d 21.00 WIB. Harga tiket masuk IIMS Hybrid 2022 seharga Rp 50.000 pada Hari Senin-Kamis dan Rp 70.000 pada Hari Jumat s/d Minggu. Informasi selengkapnya bisa didapatkan pada situs indonesianmotorshow.com atau akun Instagram @iims_id.

Tentang Dyandra Promosindo

Dyandra Promosindo adalah Professional Exhibition/Event Organizer (PEO) di Indonesia yang merupakan subholding company dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Sejak berdiri pada tahun 1994, Dyandra Promosindo berhasil mencetak rekam jejak pameran yang mengesankan di seluruh Indonesia. Dyandra Promosindo telah menggelar lebih dari 850 pameran di Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, Medan dan berbagai kota besar lain di Indonesia.

Hingga saat ini Dyandra Promosindo tercatat membawahi 11 anak perusahaan yang bergerak pada bidang *event/exhibition organizer*, *concert promotor* dan juga *digital agency*. Kesebelas anak perusahaan tersebut diantaranya PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Underlined), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan lebih dari 1.000 peserta pameran setiap tahun, termasuk peserta dari luar negeri, Dyandra Promosindo telah membuktikan diri sebagai rekan bisnis terpercaya sambil terus meningkatkan diri menuju budaya pameran yang lebih baik di Indonesia. Berbagai *event* yang telah diselenggarakan antara lain pameran B2B, pameran B2C, konser musik dan festival, konferensi dan *summit*.

Dyandra Promosindo telah menjadi PEO pertama di Indonesia yang memiliki sertifikasi ISO 9001:2008 untuk sistem kualitas manajemen. Pameran yang diselenggarakan antara lain: Indonesia International Motor Show, Indonesia International Furniture Expo, Indonesian Petroleum Association Convex, International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference, dan lain-lain.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan menghubungi:

Garryl

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : garryldyandra@gmail.com



Organized by:



www.dyandra.com
member of Dyandra Group

Jordi

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : Jordi@dyandra.com

Nabila

Public Relations Officer, Indonesia International Motor Show

Phone : (021) 3199 6077 ext. 580

Email : Nabila@dyandra.com